《延津县全员招商工作实施意见》

政策解读

按照工作要求，为便于社会各界更好地理解该意见，现对该意见进行如下解读。

一、起草背景

为充分调动全县广大干部职工招商引资的积极性,在全县形成以大开放推动大招商,以大招商引进大项目,奋力开创延津招商引资的新局面,增强招商引资工作的针对性和实效性，促进全县经济社会又好又快发展，实现招商引资新突破，经研究，结合我县实际，特制定《延津县全员招商工作招商实施意见》。

二、政策依据

依据河南省“三个一批”项目建设的目标任务，紧紧跟随“抓大项目、抓好项目”的发展热潮，全面实施“走出去”和“请进来”的招商战略，牢固树立“为我县产业发展谋未来，为地方发展补短板”的信念，吸引更多的投资商来我县投资兴业。

三、目标任务

1.信息搜集目标.县对外开放领导小组成员单位每季度至少 提供1条有价值的招商引资信息(指企业有明确的投资意向) 。

2.资金到位目标.产业集聚区以上级下达的目标任务为准,各乡(镇、街道) 全年实际利用市外资金至少5000万元。

3.项目引进目标.产业集聚区、商务局至少引进5个亿元以上 项目,各乡(镇、街道) 至少引进5个千万元以上乡村振兴项目。

四、工作措施

（一）大员上阵，示范带动，形成联动招商合力。发挥县委、县政府主要领导的示范带动作用，由主要领导亲自挂帅，切实担负起统筹协调、督导调度“全员招商”活动的重要职责，确保各项工作高效有序推进；切实发挥好主要领导在招商引资项目推进工作中的关键性作用，带队参与招商活动，在决策层面为招商引资打开高效便捷的通道，更好地提高项目对接效率和成功率。要充分发挥各乡（镇、街道）招商主体意识，成立12个招商组，分别由12个乡（镇、街道）分包县级领导任组长，各乡（镇、街道）党政正职、分管副职组成招商三人小组，积极走出去招商，以达到“千斤重担大家挑，人人肩上有指标”的效果。发挥产业集聚区招商主战场意识和县直单位对外开放招商职能，产业集聚区、商务局两个单位积极外出招商，县对外开放领导小组成员单位要提供招商信息，主动做好对口招商，形成招商引资工作强大合力。通过逐级传导工作压力，列出工作进度，压实工作责任，推动招商进展。

（二）突出重点，精准对接，创新招商引资方式。进一步加大以商招商、产业链招商力度，围绕食品加工等主导产业，高档面料纺织、环境服务、现代物流等谋划产业，瞄准上市企业、大企业、行业龙头企业，加强对其产业布局、投资趋向的跟踪研究，有针对性地主动上门对接。充分发挥专业机构、商会、协会的资源优势，加强联系对接，促使更多企业考察延津、投资延津。重点关注世界500强及其他行业领军企业新一轮布局动向，锁定与我县产业发展密切关联的目标企业，继续完善招商引资企业库，收集我县优势主导产业上下游企业的区域分布、行业前景、投资动态等信息，主动出击，精准对接。在招引一批“延链、补链、强链”项目的同时，主动对接新能源、新材料、电子信息、文旅康养、现代物流等新兴产业，优化产业结构。

（三）全面宣传，加强推介，营造全民招商氛围。进一步加大招商引资软、硬环境和谋划项目的宣传力度，广泛宣传“全民招商”活动，通过电视、报纸、政府网站、手机报、微信等多种有效形式大力宣传我县招商优势、招商政策，发布招商引资和谋划项目信息，变“单打独斗”为“全民皆兵”，形成“全员招商、全力招商”的浓厚氛围，激发全县上下大抓招商、强抓招商的干劲和热情。制作新的招商画册和宣传片，多方位、多渠道、多维度对我县在区位、产业等方面的县情优势进行大范围、高质量的宣传，全力提高延津对外知名度和影响力。谋划四季度举办县情推介会，加大对外推介宣传力度。

（四）加强督导，强化考核，激发招商热情。根据本次“全民招商”活动的目标任务，对各乡（镇、街道）、相关单位制定专项考核办法，加大奖惩力度，以适当形式进行总结表彰，以激发全县招商引资工作积极性、主动性，推动各项工作落到实处。施行“三表格两台账一反馈一例会”，即在谈项目表、签约项目表、开工项目表、招商信息台账、资金到位台账、乡（镇、街道）外出招商反馈表、对外开放例会的工作方法，确保全员招商工作的有序高效推进，做好招商引资的基础工作。每月召开一次招商工作例会，协调招商引资工作中遇到的问题，推动招商引资工作取得新成效。每季度通报各责任单位招商引资情况，并纳入年度考核标准。严格落实《延津县招商引资引荐人奖励办法》（延政〔2020〕1号）、《延津县开放招商工作绩效考核办法》（延开放〔2019〕5号）、《延津县产业集聚区、专业园区和特色商业区项目寄养优惠办法》（延政办〔2017〕38号），提高社会各界及乡镇（街道）招商积极性。